



Hace 25 años que Airzone trabaja para construir un mundo en el que todas las personas puedan disfrutar de una climatización de calidad que les aporte un máximo bienestar con un mínimo consumo energético.

Todos los que trabajamos en este proyecto compartimos un mismo propósito: conseguir que cada sistema de climatización lleve integrada una solución de control inteligente. Nuestro compromiso pasa por aportar equilibrio entre la calidad de vida de las personas y la sostenibilidad del entorno.

Misión

Visión

2022-24

2025-27

2028-30

NUESTROS VALORES



Ética profesional



Innovación y desarrollo de la corporación



Cohesión y trabajo en equipo



Respeto por el medio ambiente



PLAN ESTRATÉGICO

2024
2030



>> Consulta la presentación

¿Cuáles son los objetivos?

La Sostenibilidad

Amortizando y usando los recursos de los que disponemos de la mejor forma posible. Queremos ser una empresa sostenible que ofrezca productos responsables con el medioambiente.

La Innovación

Buscando soluciones de forma constante. Queremos que el ingenio sea la clave para proponer soluciones viables a problemas existentes o venideros.

La Internacionalización

Abriendo nuevos mercados y buscando nuevos colaboradores que compartan nuestro propósito.

La Diversificación

Diversificando nuevos productos, ampliando la red de clientes y abriendo nuevos canales de venta y de comunicación.

La Digitalización

Apoyándonos en las nuevas tecnologías para mejorar la calidad de nuestro trabajo, tanto en productos como servicios y aprovechando la transformación digital como herramienta de crecimiento.

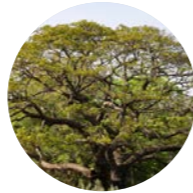
El Crecimiento

Ampliando horizontes y consolidando nuestra presencia en un mercado global.

La Transcendencia

Haciendo partícipes a todo aquel que quiera unirse a nuestro propósito. Queremos ser reconocidos por nuestro trabajo y que todos los que compartan nuestra inquietud por crear una climatización sostenible, desee unirse.

¿Cuáles son los pasos?



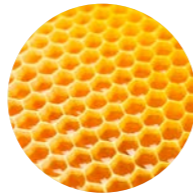
Diversificar nuestros productos, canales y mercados

Equilibrar la venta de productos de agua, aire e integración (30%-40%-30%), la venta por canal profesional y otros canales (50%-50%) y la apertura a nuevos mercados.



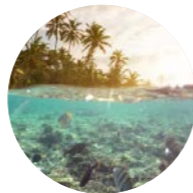
Velar por la calidad de nuestros productos y servicios

Cuidar y mejorar continuamente nuestros productos y servicios, no solo para que cumplan con los estándares de calidad desde todos los puntos de vista de comercialización, sino también para que el valor otorgado al cliente sea la excelencia.



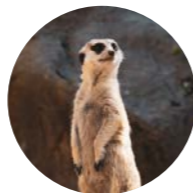
Garantizar la calidad de nuestros procesos

Optimizar nuestros recursos, nuestros sistemas, nuestro trabajo como empleados y agilizar los procesos de la compañía, tanto los internos como los externos.



Formar y estar formados

Impulsar el crecimiento empresarial desde la formación, mejorando la capacitación de los profesionales que conviven con ella, tanto internos como externos.



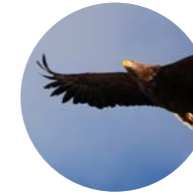
Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

Conocer y analizar las últimas tendencias en el mercado. Anticiparnos a los cambios para ofrecer de forma segura unas soluciones de vanguardia.



Mejorar la experiencia de nuestros clientes

Mejorar y personalizar cada interacción que el cliente tiene con la empresa buscando generar una experiencia positiva y ganarnos su confianza.



Prescripción y venta consultiva

Aportar un valor añadido a nuestros clientes, poniendo nuestra experiencia, nuestro conocimiento y nuestra innovación a su servicio.



Desarrollar alianzas corporativas

Crear acuerdos y alianzas para aumentar nuestra presencia en grupos de interés del sector.



Creciendo como organización empresarial

Hacer crecer a la empresa buscando el equilibrio entre los intereses del equipo, de la empresa y de los clientes. Velamos por un crecimiento sostenido y sostenible.